

CORSIGLIA Y CIA. S.A.

Miembro del Mercado de Valores de Bs. As.

(+54) 11 - 4327 - 4100 | www.corsiglia.us | [@corsigliaycia](https://twitter.com/corsigliaycia)

INFORME CORPORATIVO SEMANAL

Argentina

Comercial del Plata

Registró una pérdida de \$ 613,1 millones en el 1T20 (la ganancia al cierre del mismo período anterior –en moneda homogénea a fecha de cierre- fue de \$ 210,7 millones). Dicha pérdida obedece, en gran medida, a la registración de una desvalorización de activos no financieros en CGC por \$ 2.182,7 millones (el efecto en SCP fue de \$ 655 millones), como consecuencia de la evaluación del valor recuperable de propiedad, planta y equipos en el período terminado al 31 de marzo de 2020 debido principalmente a la caída del precio del petróleo crudo. Asimismo, se produjeron resultados financieros negativos, como consecuencia de la variación del tipo de cambio al cierre del período, que influyeron sobre los pasivos contraídos en moneda extranjera por las inversiones realizadas..

San Miguel

Ganó \$ 372,6 millones en el 1T de 2020 vs una utilidad de \$ 321 millones del año anterior, impulsado por mayores ventas (+75% i.a hasta los \$ 1.316 millones), un cambio en la valuación de los activos biológicos (+113% a \$ 1.774 millones) y parcialmente compensado por mayores costos (+83% a \$ 1.407 millones). Los resultado por financiero y por tenencia redujeron en \$ 280 millones la utilidad, que se compara con una pérdida de \$ 17 millones del año anterior.

Para la campaña que está en marcha, SAMI espera niveles de productividad similares a los de 2019 en Argentina, pero con un incremento del 100% en el rinde de exportación, lo que anticipa una recuperación total en la calidad de la fruta, lo que permitirá duplicar las toneladas exportadas de limón durante la campaña 2020 en relación al año anterior. El efecto de la pandemia del coronavirus, ha ocasionado una ventana comercial para el limón argentino, al reducirse los stocks mundiales, lo que impulsa asimismo los precios. Por otro lado se anticipa un menor volumen de molienda de alimentos procesados en 2020 con el fin de optimizar los inventarios.

En Sudáfrica, tanto el volumen de fruta esperado como la calidad están en línea con las expectativas de la compañía para la presente campaña. En el caso de las naranjas, anticipan mejores precios producto del cambio de hábitos de consumo post COVID 19. En Perú, en tanto, esperan reafirmar los buenos resultados obtenidos en 2019 para la mandarina y la palta, con mayor volumen exportable y precios levemente superiores para la mandarina, con EE.UU. como principal mercado.